|  |  |
| --- | --- |
| **Marketing** |  |
| AIDA | = Attention, Interest, Desire, Action, d.h. die 4 Stufen, die der Verkaufsförderung dienen |
| brand | Marke |
| brochures | Prospekte |
| discount | Preisnachlass, Rabatt, Skonto |
| distribution | Ver-, Aus-, Zuteilung; Vertrieb |
| end-users | Endverbraucher |
| GDP (gross domestic product) | Bruttoinlandsprodukt |
| launch | auf den Markt bringen, starten |
| mail order company | Versandhaus |
| public relations (PR) | Öffentlichkeitsarbeit |
| SWOT | = Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats, d.h. die 4 Aspekte, die ein Anbieter sich bewusst machen muss |
| TV commercials | Fernsehwerbung, Werbespots |
| USP of a product | = Unique Selling Proposition, d.h. einzigartiges Verkaufsangebot (das, was das Produkt der Konkurrenz voraus hat) |