|  |  |
| --- | --- |
| **Advertising** |  |
| advertisement / advert / ad | Werbung, Werbeanzeige/-spot |
| advertising agency | Werbeagentur, Anzeigenagentur |
| advertising campaign | Werbekampagne |
| brief | Vorgaben / Ziele, die Kunde & Werbeagentur für geplante Werbekampagne ausarbeiten |
| comparative-parity method | Genauso viel für Werbemaßnahmen ausgeben wie die Konkurrenz |
| cost per thousand (CPM) | Kosten, um 1000 Mitglieder der Zielgruppe zu erreichen |
| counter-cyclical advertising | Antizyklische Werbung, d.h. in jenen Zeiträumen werben, in denen Verkaufszahlen verhältnismäßig gering sind |
| diminishing returns | Abnehmende Grenzerträge |
| institutional or prestige advertising | Werbung zur Imagepflege, Werbung für die Firma als ganzes (statt für einzelne Produkte) |
| media plan | Plan, der festlegt welche Medien (Zeitungen, Radio, Fernsehen…) in welchem Maß für Werbemaßnahmen genutzt werden sollen |
| opportunities to see (OTS) | Werbefrequenz; Anzahl der Möglichkeiten für die Zielgruppe die Werbung zu sehen/hören |
| threshold effect | Schwelleneffekt; Schwelle = Bestimmtes Ausmaß der Werbemaßnahmen, ab dem sie die Aufmerksamkeit der Zielgruppe erregen |
| word-of-mouth advertising | Mundpropaganda; Produktempfehlungen durch Freunde/Bekannte |